

## 7 priedas. Išplėstinis remtinų veiklų sąrašas

| Eil. Nr.   | VPS priemonė | Remtinios veiklos pagal 10.18 VPS EXEL punktą |
|--|--------------|---|
| 1  | 2            | 3   |
| <p><b>LĒTOJO TURIZMO MODELIS - Lėtas turizmą apimantys tipai</b></p> <p>Pirmiausia lėtas turizmas yra apibrėžiamas kaip bendras požiūris į turizmą. Kuris yra kaip „skėtis“ – prekės ženklas apimantis skirtingus turizmo tipus. Tyrimuose patvirtintas požiūris, kad lėtas turizmas apima: ekologišką, bei gamtos turizmą, agrarinį/kaimo turizmą, sveikatos turizmą, kultūrinį turizmą, maisto turizmą, religinį turizmą bei piligriminius žygius.</p>   |              |   |
| <pre> graph TD     LT((Lėtas turizmas)) --&gt; ET((Ekologiška s turizmas))     LT --&gt; GT((Gamtos turizmas))     LT --&gt; AKT((Agrarinis/ Kaimo turizmas))     LT --&gt; ST((Sveikatos turizmas))     LT --&gt; KT((Kultūrinis turizmas))     LT --&gt; MT((Maisto turizmas))     LT --&gt; RT((Regiliginis turizmas (piligriminiai žygiai)))     </pre>  |              |   |
| <p><b>PAŽANGAUS KAIMO VYSTYMOSI PRINCIPAI</b></p> <p>Pažangaus kaimo koncepcijoje išreiškiamas glaudus bendruomenių, gamybos ir vartojimo būdų, jų kultūros ir aplinkos, kurioje gyvena, ryšys. Toks ryšys egzistuoja prioriteta teikiant vietos ekonomikai. Stiprinant vietos ekonomiką diegiami dalijimosi, žiedinės, bioištekliais pagrįstos ekonomikos principai. Nauji gamybos ir vartojimo modeliai sudaro sąlygas mokytį žmones, skatinti jų supratingumą apie maistą ir aplinkosaugą, gilinti gamintojų žinias ir saugoti skirtingą kultūrinį tapatumą. Ūkininkai, kaimo gyventojai ir kaimo socialinės infrastruktūros institucijų darbuotojai yra pagrindiniai pažangos kaime skatintojai.</p>   |              |   |
| <p>Pagrindiniai pažangaus kaimo vystymo principai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tikslusis ūkininkavimas (žemdirbystė):</b> mažinant sąnaudas, maksimaliai išnaudojant jutiklius ir sprendimų palaikymo sistemas, kartu gerinant maisto tiekimo grandinę, tausojant dirvožemį, apsaugant išteklius ir aplinką.</li> <li>• <b>Skaitmeninės ir kitos inovacijoms atviros platformos,</b> kur siūlomos visos pagrindinės paslaugos, pvz., e. mokymai, e. sveikata (geresnė prieiga prie medicininės priežiūros), e. administravimas, transportavimas, maitinimas, socialinės paslaugos, apeinant oligopolines mažmeninės prekybos struktūras, geresnė produktų kokybė ir didesnis pasirinkimas</li> <li>• <b>Dalijimosi ekonomika:</b> brangiais techniniais sprendimais ir įranga</li> </ul> |              |   |

| Eil. Nr. | VPS priemonė  | Remtinės veiklos pagal 10.18 VPS EXEL punktą   |
|----------|---|--|
| 1        | 2   | 3  |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Žiedinė ekonomika</b>, padedanti mažinti atliekas ir tausoti išteklius</li> <li>• <b>Bioištekliais</b> (atsinaujinančiais) pagrįsta ekonomika, besiremianti moksliniais tyrimais, inovacijomis ir technologijomis</li> <li>• <b>Atsinaujinančioji energija</b> ypač svarbi kaimo vietovėse, kurios pasižymi ne tik erdve, bet ir lengva prieiga prie reikiamų gamtos išteklių (vėjo, saulės, vandens, dirvožemio, medienos, biomasės)</li> <li>• <b>Kaimo turizmas</b>, apimantis ekologinį, sveikatai palankų maistą ir poilsį, rekreacinį turizmą, sudaro galimybes kurti naujas didelės vertės darbo vietas</li> <li>• <b>Socialinės inovacijos</b> kaimo paslaugų ir verslumo srityje</li> <li>• <b>Įtraukios socialinės infrastruktūros</b>, partnerystės organizacinio mechanizmo kūrimas ir diegimas (gyvosios laboratorijos, klasteriai, tinklai).</li> </ul> |  |
| 1.       | Socialiai atsakingų paslaugų ir tvarios infrastruktūros gyventojams kūrimas ir plėtra   | <p><b>Remtinės veiklos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prieigos prie vertingų gamtos ir poilsio objektų gerinimas, parkų ir (arba) draustinių (dviračių, pažintinių ir pėsčiųjų takai), sporto aikštynai, laisvalaikio zonos ir kt.</li> <li>2. Traukos taškų (turizmo ir kultūros objektų, bendruomenės centrų, maitinimo įstaigų ir pažintinių teritorijų ir kt.) sujungimas formuojant pėsčiųjų – dviračių ir (arba) pažintinius ir (arba) rekreacinius maršrutus, paslaugų žiedus</li> <li>3. Investicijos į pažangaus (sumanaus) kaimo kūrimą, klimatą ir ekologiškumą, tvarios infrastruktūros vystymą, technologinius ir skaitmeninius sprendimus</li> <li>4. Atskirties mažinimas sugrąžinant bendruomenės erdves (pvz., bendruomenei priklausančias laisvalaikio patalpas, bendruomenės centrus, bendruomenės kavines ir pan.)</li> <li>5. Socialinės infrastruktūros ir paslaugų (sporto, laisvalaikio, poilsio ir pan.) pasiekiamumas, ryšių tarp erdvių, funkcijų ir žmonių veiklų kūrimas</li> <li>6. Gyvenimo kokybės gerinimas, įskaitant taršos mažinimą, saugumą, socialinių, kultūrinių, sveikatinimo ir kt. poreikių geresnį tenkinimą</li> <li>7. Lokalių, įvairias paslaugas koncentruojančių centrų kūrimas</li> <li>8. Bendruomenės, senjorų, jaunimo centrų ar erdvių kūrimas</li> <li>9. Jaunų ir (arba) 55+ specialistų ugdymui reikalingas technologijų, kultūros ir bendradarbiavimo centrų (tinklų) kūrimas</li> </ol> |

| Eil. Nr. | VPS priemonė | Remtinios veiklos pagal 10.18 VPS EXEL punktą   |
|----------|--------------|---|
| 1        | 2            | 3   |
|          |              | <p>10. Didinti el. paslaugų teikimo mastą, kokybę ir piliečių naudojimąsi šiomis paslaugomis, ypatingą dėmesį skiriant kaimo vietovėms ir vyresnio amžiaus žmonėms bei bendradarbiavimui tarp sektorių</p> <p>11. Viešųjų turizmo paslaugų ir poilsio erdvių plėtojimas ir populiarinimas</p> <p>12. Ekologinio ir tvaraus turizmo ir poilsio plėtra</p> <p>13. Bendrų turizmo ir kultūros maršrutų, produktų ir paslaugų kūrimas</p> <p>14. Turizmo ir poilsio sektoriaus plėtra, taikant tvaraus ir žiedinio verslo modelių principus, leidžiančius užtikrinti, kad sektorius išliktų konkurencingas, atsparus ir aplinkos, socialiniu ir ekonominiu požiūriu tvarus</p> <p>15. Naujų technologijų diegimas, gamtos išteklių ir kultūros paveldo išsaugojimui bei panaudojimui, taip pat skaitmeninimas, skirtas stebėti lankytojų srautus ir keistis duomenimis tarp partnerių (pvz., skaitmeninis kultūros paveldo vertybių ir kitų objektų išsaugojimas; kultūros institucijų bendradarbiavimas, skaitmeninių edukacinių, švietimo programų diegimas, skaitmeninių technologijų pagalba sukurti virtualūs gidai ir (arba) kitos iniciatyvos ir pan.)</p> <p>16. Natūralių gamtinių išteklių ir (arba) zonų plėtojimas ir populiarinimas. Sveikos gyvensenos skatinimas</p> <p>17. Lėtojo turizmo modelio (konceptijos) įgyvendinimas</p> <p>18. Aktyvaus turizmo ir poilsio koncepcijos įgyvendinimas</p> <p>19. Dviračių ir pėsčiųjų eismui bei kitoms nemotorizuotoms judėjimo formoms ir turizmui skatinti skirtų priemonių įgyvendinimas</p> <p>20. Šiuolaikinių, skaitmeninių ir interaktyvių produktų kūrimas, siekiant įtraukti naujus nedidelius operatorius ir vietos bendruomenes teikti turizmo, poilsio, edukacines, neformalaus ugdymo ir susijusias paslaugas</p> <p>21. Kultūros ir istorijos paveldo išsaugojimo užtikrinimas ir išsaugojimas (įskaitant kultūros / istorijos paveldo vietovių</p> |

| Eil. Nr. | VPS priemonė   | Remtinios veiklos pagal 10.18 VPS EXEL punktą  |
|----------|--|--|
| 1        | 2  | 3  |
|          |  | <p>plėtra), kultūros ir paveldo vaidmens stiprinimas kuriant darbo vietas ir skatinant vietos ekonominę plėtrą</p> <p>22. Naujomis technologijomis grįstas paveldo ir paveldo vietovių naudojimas, įskaitant pajamas generuojančią veiklą, taip pat jos finansinio tvarumo užtikrinimas</p> <p>23. Gebėjimų ugdymas ir kiti veiksmai, skirti ekologiškam ir skaitmeniniam perkvalifikavimui ir kvalifikacijos kėlimui, bei šių priemonių diegimas, reikalingi siekiant užtikrinti atsparias ir tvarias darbo vietas turizmo sektoriuje</p> <p>24. Dalinimosi platformų kūrimas ir visuomenės švietimo apie jų naudą skatinimas</p> <p>25. Bendradarbiavimo tinklų kūrimas, mokymai, keitimasis patirtimi, dalijimasis gerąja patirtimi tarp įvairių sektorių ir organizacijų</p> <p>26. Skatinti socialinės įtraukties priemones, skirtas kovoti su socialinės atskirties rizika, kylančia dėl su klimatu susijusių iššūkių (stovyklos, neformalus ugdymas ir pan.)</p> <p>27. Remti bendrųjų kompetencijų, įskaitant skaitmeninius įgūdžius ir inovacijų valdymą, įgijimą, daugiausia dėmesio skiriant teritorinių ir socialinių skirtumų mažinimui</p> <p>28. Jaunų ir (arba) 55+ specialistų ugdymui reikalingas technologijų, kultūros ir bendradarbiavimo tinklų kūrimas ir neformalus ugdymas</p> <p>29. Sociokultūrinio ugdymo plėtojimas: rekreacija (poilsis ir laisvalaikis), švietimas ir auklėjimas, menas ir kultūra, bendruomenės kūrimas</p> <p>30. Visuomenės edukavimas apie gamtą ir jos išsaugojimo svarbą.</p> |
| 2.       | Tvarių ekonominių veiklų kūrimas ir plėtra efektyviai panaudojant vietos išteklius | <p><b>Remtinios veiklos:</b></p> <p>1. NVO verslumo veiklų organizavimas – dviejų ar daugiau organizacijų ir (arba) įstaigų įtraukimas dirbti kartu tam tikroje grupėje ar organizacijoje, kur yra sudaromos palankios sąlygos tam tikrai tikslinei (-ėms) grupei (-ėms) bendros veiklos metu realizuoti socialinius ir ekonominius poreikius siekiant konkretaus tikslo ar tikslų visumos</p>   |

| Eil. Nr. | VPS priemonė | Remtinės veiklos pagal 10.18 VPS EXEL punktą  |
|----------|--------------|---|
| 1        | 2            | 3   |
|          |              | <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="687 383 1511 524">2. Didinti įvairaus amžiaus grupių gyventojų motyvaciją įsitraukti bendruomenės socialinio kapitalo išsaugojimą, organizuoti verslumo veiklas, susijusių su tradicijų ir papročių saugojimu</li> <li data-bbox="687 584 1511 696">3. Panaudoti vietos išteklius: gamtos, žmogiškuosius, kultūrinius ir kt. NVO verslo vystymui paslaugų poilsiautojui ir turistui srityse</li> <li data-bbox="687 734 1511 1099">4. Priemonės, didinančios vietos ekonominį plėtros potencialą ir taip netiesiogiai sprendžiančios socialinės įtraukties, socialinių vietos bendruomenių tvarumo problemas (pvz. propaguojant mažiau žinomas didelio potencialo turizmo vietas; skatinant naujoviškų socialinių paslaugų teikimą turizmo ir kultūros srityse; palengvinant prieigą prie kultūros ir turizmo objektų, pritraukiant socialinių grupių auditorijas; skatinant su turizmu susijusį socialinį verslumą leidžiantį kurti ir subalansuoti socialinę ir ekonomines naudą ir kt.)</li> <li data-bbox="687 1137 1511 1249">5. Integruotų paslaugų, apjungiančių socialinius ir (arba), švietimo ir (arba), fizinės ir psichologinės sveikatos elementus, plėtojimas</li> <li data-bbox="687 1288 1511 1400">6. NVO verslumo ugdymo plėtojimas: rekreacija (poilsis ir laisvalaikis), švietimas ir auklėjimas, menas ir kultūra, bendruomenės telkimas ir kt.</li> <li data-bbox="687 1438 1511 1550">7. Socialinių inovacijų įgyvendinimas neformalaus švietimo (ugdymo) ir užimtumo srityse, ypač ikimokyklinio ir pradinio amžiaus vaikams</li> <li data-bbox="687 1588 1511 1655">8. Sveikatingumo ugdymas ir visuomenės sveikatos paslaugų prieinamumo gerinimas</li> <li data-bbox="687 1693 1511 1805">9. Veiksmai ir bendradarbiavimas skatinant aktyvų ir sveiką senėjimą (pvz., fizinio aktyvumo veiklos, reguliarūs sveikatos patikrinimai, medicininė pagalba ir kt.)</li> <li data-bbox="687 1843 1511 1910">10. Socialinės infrastruktūros ir paslaugų, skirtų šeimai, vaikui, senjorui ar kitai tikslinei grupei, kūrimas ir (arba) plėtra</li> <li data-bbox="687 1948 1511 2056">11. Socialinių paslaugų efektyvumo didinimas ir diversifikavimas taikant įrodymais pagrįstas priemones, naujus požiūrius, priemones, metodus ir kt.</li> </ol> |

| Eil. Nr. | VPS priemonė                                      | Remtinios veiklos pagal 10.18 VPS EXEL punktą  |
|----------|---|--|
| 1        | 2   | 3  |
|          |   | <p>12. Tinklų kūrimas, mokymai, keitimasis patirtimi, dalijimasis gerąja patirtimi tarp suinteresuotųjų šalių, dalyvaujančių teikiant socialines paslaugas</p> <p>13. Skatinti socialinės įtraukties priemones, skirtas kovoti su socialinės atskirties rizika, kylanti dėl su klimatu susijusių iššūkių</p> <p>14. Efektyvus paslaugų pasiekiamumas, socialinių paslaugų įvairovės ir lygybės tarp socialinių grupių didinimas</p> <p>15. Tvarus vartojimas-naudojimas, žmonėms ir aplinkai draugiškų daiktų gamyba, atnaujinimas ir kt. veiklos</p> <p>16. Dalinimosi platformų kūrimas ir visuomenės švietimo apie jų naudą skatinimas</p> <p>17. Darnaus vartojimo ir antrinio dizaino idėjos plėtojimas, saugesnės ir sveikesnės aplinkos kūrimas</p> <p>18. Bendruomeninių prekybos centrų, prekybos vietų kūrimas siekiant sumažinti ekonominius skirtumus tarp miesto ir kaimo</p> <p>19. Psichikos sveikatos gerinimas (pvz., jaunimui ir vyresnio amžiaus žmonėms, netektį patyrusiems žmonėms, patyrusiems smurtą šeimoje, vaikų prievartą, priklausomybę, atskirtį dėl gyvenamosios vietovės ir kt.)</p> <p>20. Atskirties mažinimas sugrąžinant bendruomenės erdves (pvz., bendruomenei priklausančias laisvalaikio patalpas, bendruomenės centrus, bendruomenės kavines ir pan.)</p> |
| 3.       | Tvaraus ir konkurencingo verslo kūrimas ir plėtra | <p><b>Remtinios veiklos:</b></p> <p>1. Parama verslui, kuris apima viso ir (arba) dalies žiedinės ekonomikos ciklo įgyvendinimą</p> <p>2. Aplinkai draugiško, vietos tradicijomis ir ištekliais grįsto verslo kūrimas ir (arba) plėtra</p> <p>3. „Praktinių dirbtuvių“ privataus verslo sektoriuje, kūrimas</p> <p>4. Aktyvaus ir (arba) pasyvaus turizmo ir (arba) poilsio plėtra</p> <p>5. Parama informacinių ir skaitmeninių technologijų, įskaitant pagalbinę infrastruktūrą ir įrangą, diegimui ir (arba)</p>  |

| Eil. Nr. | VPS priemonė  | Remtinios veiklos pagal 10.18 VPS EXEL punktą   |
|----------|---|---|
| 1        | 2   | 3   |
|          |   | <p>naudojimui įmonėse, įskaitant darbuotojų įgūdžių tobulinimą, siekiant padidinti tų įmonių našumą</p> <p>6. Skatinti tiesioginių vietinių produktų gamybą ir (arba) pardavimą (ūkiuose, vietinėse parduotuvėse, festivaliuose ir mugėse ir pan.)</p> <p>7. Skatinti antrinių žaliavų ir (arba) daiktų panaudojimą, jų atnaujinimą arba perdirbimą ir (arba) pardavimą</p> <p>8. Skatinti lengvesnį kliento pasiekiamumą remiant elektroninę prekybą savo pačių pagamintais ir (arba) perdirbtais produktais ir (arba) gaminiais ir (arba) daiktais</p>  |
| 4.       | Vietos gyventojų socialinės integracijos ir užimtumo skatinimas | <p><b>Remtinios veiklos:</b></p> <p>1. Tinklų kūrimas, mokymai, keitimasis patirtimi, dalijimasis gera patirtimi tarp įvairių sektorių ir organizacijų;</p> <p>2. Veiklos, susijusios su kūrybinėmis industrijomis, amatais, kultūriniais renginiais, aktyvaus laisvalaikio galimybėmis, edukacine ir interaktyvia veikla, gastronomija ir kt. ir (arba) jų pozicionavimo tam tikroms grupėms (Pvz.: turistų, lankytojų, poilsiautojų, gyventojų ir pan.) stiprinant vietos ekonomiką ir prisidedant prie turizmo sezoniškumo mažinimo;</p> <p>3. Skatinti socialinės įtraukties priemones, skirtas kovoti su socialinės atskirties rizika, kylančia dėl su klimatu susijusių iššūkių (stovyklos, neformalus ugdymas ir pan.)</p> <p>4. Bendrų iniciatyvų ir sąmoningumo didinimo veiklų kūrimas, siekiant palengvinti socialinį ir verslumo vystymąsi</p> <p>5. Remti bendrųjų kompetencijų, įskaitant skaitmeninius įgūdžius ir inovacijų valdymą, įgijimą, daugiausia dėmesio skiriant teritorinių ir socialinių skirtumų mažinimui</p> <p>6. Jaunų ir (arba) 55+ specialistų ugdymui reikalingas technologijų, kultūros ir bendradarbiavimo tinklų kūrimas ir neformalus ugdymas</p> <p>7. Sveikatingumo ir visuomenės supratimo apie sveiką gyvenimą ugdymas</p> |

| Eil. Nr. | VPS priemonė | Remtinios veiklos pagal 10.18 VPS EXEL punktą   |
|----------|--------------|---|
| 1        | 2            | 3   |
|          |              | <p>8. Sporto ir sveikos gyvensenos propagavimo iniciatyvų, programų kūrimas ir galimų sprendimų išbandymas vietos lygmeniu</p> <p>9. Visuomenės edukavimas apie gamtą ir jos išsaugojimo svarbą.</p> <p>10. Socialinių ryšių tarp žmonių ir organizacijų kūrimas</p> <p>11. Sociokultūrinių veiklų organizavimas – dviejų ar daugiau organizacijų ir (arba) įstaigų įtraukimas dirbti kartu tam tikroje grupėje ar organizacijoje, kur yra sudaromos palankios sąlygos tam tikrai tikslinei (-ėms) grupei (-ėms) bendros veiklos metu realizuoti socialinius, kultūrinius ir švietėjiškus poreikius, siekiant konkretaus tikslo ar tikslų visumos t. y. integruotis į visuomenę</p> <p>12. Sociokultūrinio ugdymo plėtojimas: rekreacija (poilsis ir laisvalaikis), švietimas ir auklėjimas, menas ir kultūra, bendruomenės kūrimas</p> <p>13. Didinti įvairaus amžiaus grupių gyventojų motyvaciją įsitraukti į bendruomenės kultūrinį ir socialinį gyvenimą, saugoti tradicijas bei papročius</p> |