

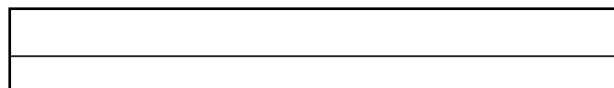
Paroda atskleidė naujas turizmo tendencijas ir bendradarbiavimo naudą

Spalį Kaune vyko Lietuvos gamintojų paroda „Rinkis prekę lietuvišką“. Nors turizmo sektoriui šiame renginyje dalyvauja tik antrus metus, galimybė pristatyti savo gaminius bei paslaugas „Zarasų, Kupiškio ir Pasvalio rajonų turizmo klasterio“ stende pasinaudojo 14 klasterio narių. Norint pabrėžti vis didėjančią keliautojų norą pamatyti netradicines, dar neatrastas vietas, šiemet klasterio stendas pavadintas „Neatrastas turizmas“.

Nuo pradedančiųjų iki verslo vilkų

Pasak projekto „Surink Lietuvą“ vadovės ir koordinatorės Linos Baublienės, paroda „Rinkis prekę lietuvišką“ buvo lyg egzaminas po visų mokymų, skirtų turizmo klasteriui kurti. „Dalyviai galėjo pasitikrinti, kaip moka prisistatyti. Be to, pradedantiesiems paroda suteikė unikalią galimybę pasižiūrėti, ar siūlomas produktas, paslauga yra įdomūs keliautojams“, – tvirtino L. Baublienė.

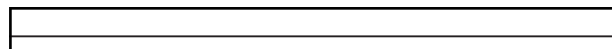
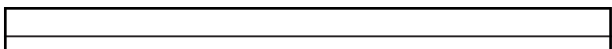
Ji taip pat pabrėžė, kad pasirodymas parodoje klasterio narius įkvėpė daugiau ir nuosekliau dirbti turizmo sektoriuje. Poreikis šviesti galimus klientus ir stiprinti komunikaciją aktualus kiekvienam verslui – ne tik tais atvejais, kai pristatomos unikalios prekės ar paslaugos, apie kurias mažai girdėta. Šią tiesą paliudijo ir didelė dalyvių įvairovė – nuo itin patyrusių verslų (pvz., Šlyninkos malūnas) iki pagreitį dar tik įgaunančių idėjų (pvz., Antašavos kleboni-



jos teikiamos edukacijos, Dusetų krašto įmonė „Skonus“, gaminanti ledus, ar šeimos restoranas „Serpent“).



„Brolių medus“ atsiima apdovanojimą



Atsakas į vietinio turizmo pokyčius

Ne paslaptis, kad lietuviai labai mėgsta atostogauti užsienyje. Tačiau gyvenimas karantino sąlygomis šioje srityje paliko ryškų pėdsaką. Pasak L. Baublienės, Lietuvoje pastebėtas ne tik vietinio turizmo suaktyvėjimas antrojoje vasaros pusėje, bet ir augantis susidomėjimas netradicinėmis, neįprastomis vietomis. „Iki šiol buvo tendencija, kad lietuviai keliauja tik į tradicinius kurortus – Palangą, Druskininkus, Birštoną. O dabar keliautojai ieško naujų, įdomių, dar jų neatrastų Lietuvos vietų. Parodos teikiama naudą kai kurie dalyviai pastebėjo beveik iškart: išaugo internetinių puslapių lankomumas, padaugėjo užsakymų, skambučių, peržiūrų“, – teigia L. Baublienė.

„Mūsų klasterio tikslas yra populiarinti unikalias vietas ir parodyti, kad šalia esančiose teritorijose galima susiplanuoti įsimintinas 3–4 dienų išvykas ar ilgesnes atostogas“, – pabrėžia L. Baublienė. Siekiant įgyvendinti šį tikslą, keliautojams siūloma vis daugiau autentiškos edukacinės patirties, kuri skatina sustoti, pamąstyti, įsijausti, o ne tik skubant važiuoti toliau.

Tikroji vertė kuriama per bendradarbiavimą

Pasidžiaugusi klasterio aktyvumu parodoje „Rinkis prekę lietuvišką“, L. Baublienė juokauja, kad ruošiantis jai laukė vienas pagrindinių iššūkių – kaip 14 verslų, kuriuos atstovauja 26



Parodos dalyviai turizmo klasterio stende

atstovai, idėjas ir norus sutalpinti į 9 kv. m stendą. Pasak jos, sėkmę pavyko pasiekti skatinant tarpusavio palaikymą ir priimant bendrus sprendimus. „Visada kartojame, kad mes nesame konkurentai, mes padedame vieni kitiems rekomenduodami savo kolegas. Jei vienoje vietoje keliautojas puikiai praleido laiką, tai galime rekomenduoti ir kitą, tokį patį išskirtinį paslaugos tiekėją, pas kurį keliautojo irgi laukia malonios patirtys“, – tvirtino ji.

Rekomendacijų svarbą rodo ir agentūros „Keliauk Lietuvoje“ atlikti tyrimai. Jie atskleidė, kad keliautojai informacijos ieško dviem būdais: naudodami „Google“ sistemą ir paisydami rekomendacijų. Žmonės nori įsigyti kelionę ir būti tikri, kad joje įgis malonios įsimintinos patirties.

Lankytojus stengsis sudominti šiuolaikiškais sprendimais



Parodos dalyviai turizmo klasterio stende

Nors lietuviai vis labiau domisi unikaliomis vietomis, parodoje pastebėta, kad neretai smalsumas pirmiausia krypta geografinė kryptimi. „Jei kai kurie dar žino, kur yra Zarasai ar Pasvalys, Kupiškio lokacija daugeliui visai svetima“, – pripažįsta L. Baublienė. Šį trūkumą kitų metų parodoje žadama spręsti pasitelkus interaktyvų žemėlapi. Jis padės ne tik vizualiai šviesti lankytojus, bet ir sistemiskai (per QR kodo funkciją) pateikti išsamią informaciją apie klasteriui priklausančius verslus.

Straipsnis yra parengtas siekiant pristatyti Kupiškio rajono vietos veiklos grupės kartu su partneriais Zarasų rajono vietos veiklos grupę bei Pasvalio rajono vietos veiklos grupę įgyvendinamą teritorinio bendradarbiavimo projektą „Turizmo klasterio Zarasų, Kupiškio ir Pasvalio rajonuose kūrimas“ (paraiškos kodas – 44TT-KP-21-1-00901-PR00)“, kuris yra finansuojamas pagal Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemonę „LEADER“ veiklos sritį „VVG bendradarbiavimo projektų rengimas ir įgyvendinimas“.

